



Vaiкуuttaja- markkinoinnin tutkimus


Huhtikuu 2017

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories


Somekanavien kuukausittaiset käyttäjämäärät (15-65 v)


Kotimaisilla blogeilla on enemmän kuukausittaisia käyttäjiä kuin Instagramilla


78 %
(2 756 K)
Youtube



77 %
(2 726 K)
Facebook


55 %
(1 935 K)
Keskustelupalstat



44 %
(1 569 K)
Kotimaiset blogit


41 %
(1 439 K)
Instagram



27 %
(968 K)
Kotimaiset videoblogit /
tubettajien videot



26 %
(907 K)
Ulkomaiset blogit


25 %
(883 K)
Ulkomaiset videoblogit /
tubettajien videot


25 %
(881 K)
Twitter


19 %
(667 K)
Pinterest


18 %
(622 K)
LinkedIn


17 %
(603 K)
Snapchat

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Ketkä seuraavat kotimaisia blogeja?

Aktiivisimpia kotimaisten blogien lukijoita ovat 25-34 -vuotiaat:

46% lukee vähintään viikoittain kotimaisia blogeja

Naisissa enemmän blogien satunnaisia lukijoita:

78% naisista lukee edes joskus

63% miehistä lukee edes joskus

Aktiivisia blogien lukijoita miehissä ja naisissa on yhtä paljon:

32% naisista lukee viikoittain

33% miehistä lukee viikoittain

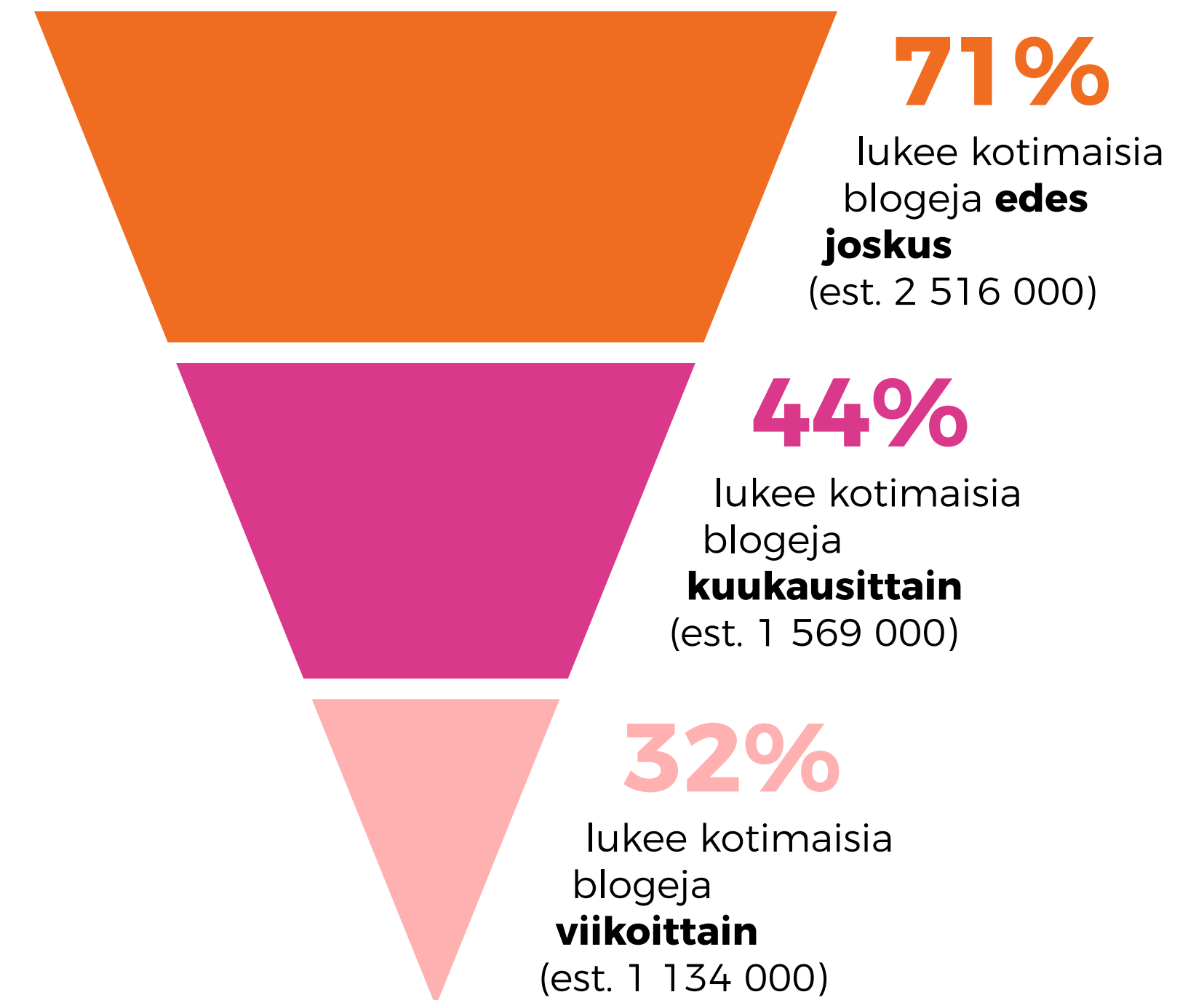
Naisista aktiivisimpia blogien lukijoita ovat 15-29 -vuotiaat:

36% lukee viikoittain kotimaisia blogeja

Miehistä aktiivisimpia blogien lukijoita ovat 30-49 -vuotiaat:

40% lukee viikoittain kotimaisia blogeja

16-56 -vuotiaista:

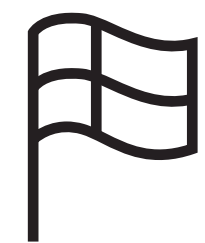


[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Suomalaiset seuraavat korostuneesti kotimaisia blogeja.

Kotimaisia blogeja seuraa viikoittain kaksi kertaa useampi kuin ulkomaisia blogeja.



32 %

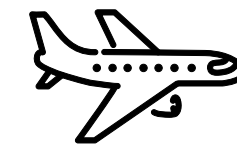
15-65 -vuotiaista (est. 1 134 000) seuraa **kotimaisia** blogeja vähintään kerran viikossa.



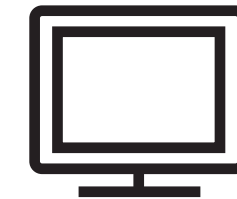
16 %

15-65 -vuotiaista (est. 567 000) seuraa **ulkomaisia** blogeja vähintään kerran viikossa.

Ulkomaisista blogeista seurataan erityisesti:



matkailuaiheisia blogeja
(16% ulkomaisia blogeja lukevista)



IT- ja teknologia-aiheisia blogeja
(14% ulkomaisista blogeja lukevista)

Miehet seuraavat ulkomaisia blogeja naisia aktiivisemmin. Lähes 1/3 15-49v. miehistä seuraa ulkomaisia blogeja viikoittain.

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Seuratuimmat kotimaiset blogit aihealueittain

15-29 -vuotiaat naiset ja 30-49 -vuotiaat miehet ovat aktiivisimpia blogien lukijota

15-65 -vuotiaat

-  1. Ruoanlaitto ja leivonta
-  2. Terveys ja hyvinvointi ja urheilu
-  3. Matkailu
-  4. Sisustus
-  5. Kauneus ja hiukset
-  6. Eläimet ja lemmikit
-  7. Muoti
-  8. Perhe, lapset ja vanhemmuus
-  9. Ihmissuhteet
-  10. Poliitikka ja yhteiskunnalliset asiat

15-29 -vuotiaat naiset

-  1. Ruoanlaitto ja leivonta
-  2. Terveys ja hyvinvointi ja urheilu
-  3. Kauneus ja hiukset
-  4. Muoti
-  5. Sisustus
-  6. Matkailu
-  7. Ihmissuhteet
-  8. Perhe, lapset ja vanhemmuus
-  9. Eläimet ja lemmikit
-  10. Käsityöt

30-49 -vuotiaat miehet

-  1. Terveys ja hyvinvointi ja urheilu
-  2. Teknologia ja IT
-  3. Ruoanlaitto ja leivonta
-  4. Autot ja moottoriurheilu
-  5. Huumori
-  6. Matkailu
-  7. Poliitikka ja yhteiskunnalliset asiat
-  8. Asiantuntijablogit
-  9. Pelit
-  10. Eläimet ja lemmikit

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Ketkä seuraavat kotimaisia videoblogeja / tubettajien sisältöjä?

Aktiivisimpia kotimaisten videoblogien / tubettajien sisältöjen seuraajia ovat nuoret:

41% 15-24 -vuotiaista seuraa vähintään viikoittain kotimaisia videoblogeja / tubettajien sisältöjä

Miehissä enemmän aktiivisia kotimaisten videoblogien seuraajia:

26% miehistä seuraa viikoittain kotimaisia videoblogeja / tubettajien sisältöjä

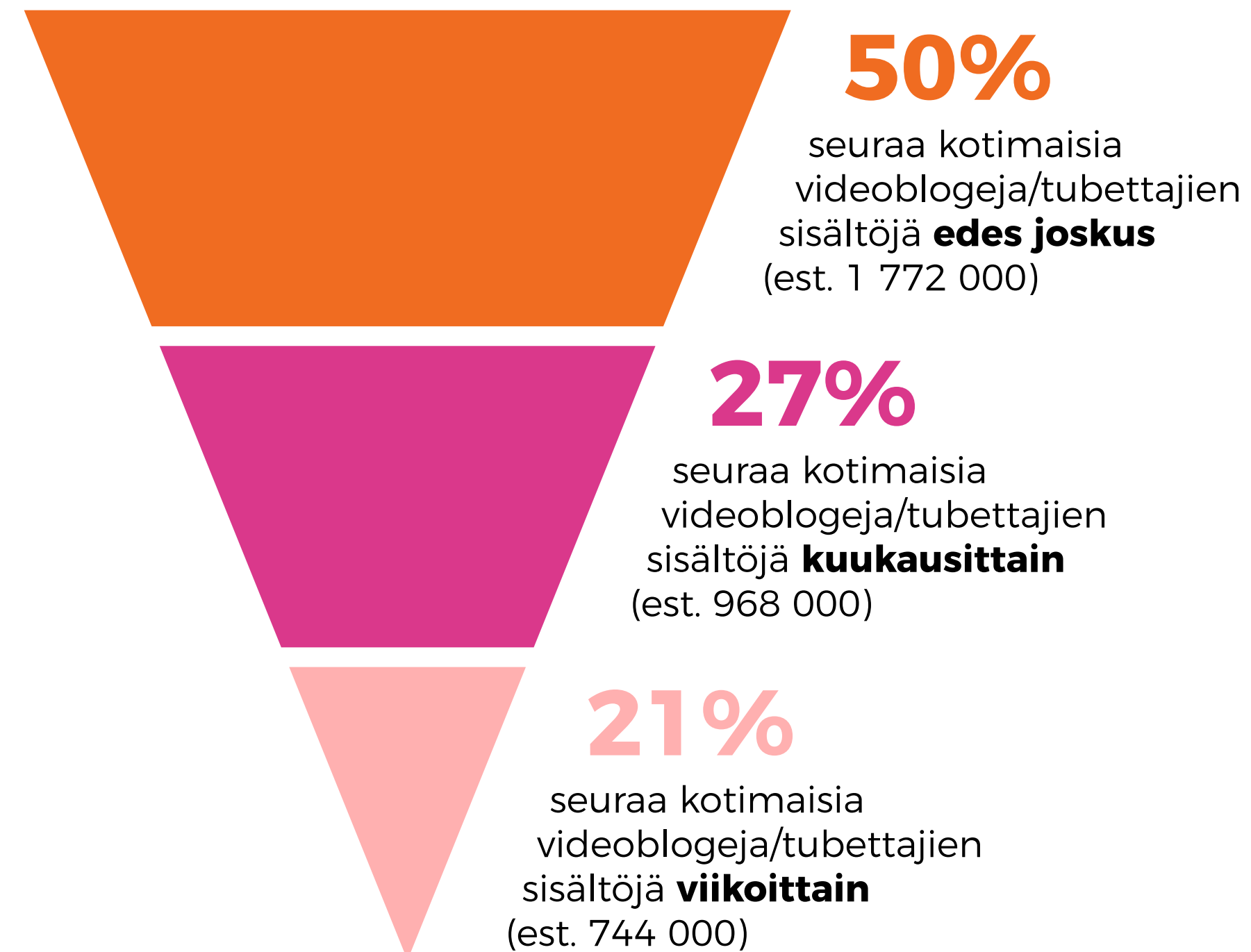
18% naisista seuraa viikoittain kotimaisia videoblogeja / tubettajien sisältöjä

Erytisen aktiivisia ovat nuoret miehet:

44% 15-29 -vuotiaista miehistä seuraa viikoittain kotimaisia videoblogeja / tubettajien sisältöjä

35% 15-29 -vuotiaista naisista seuraa viikoittain kotimaisia videoblogeja / tubettajien sisältöjä

16-56 -vuotiaista:



[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

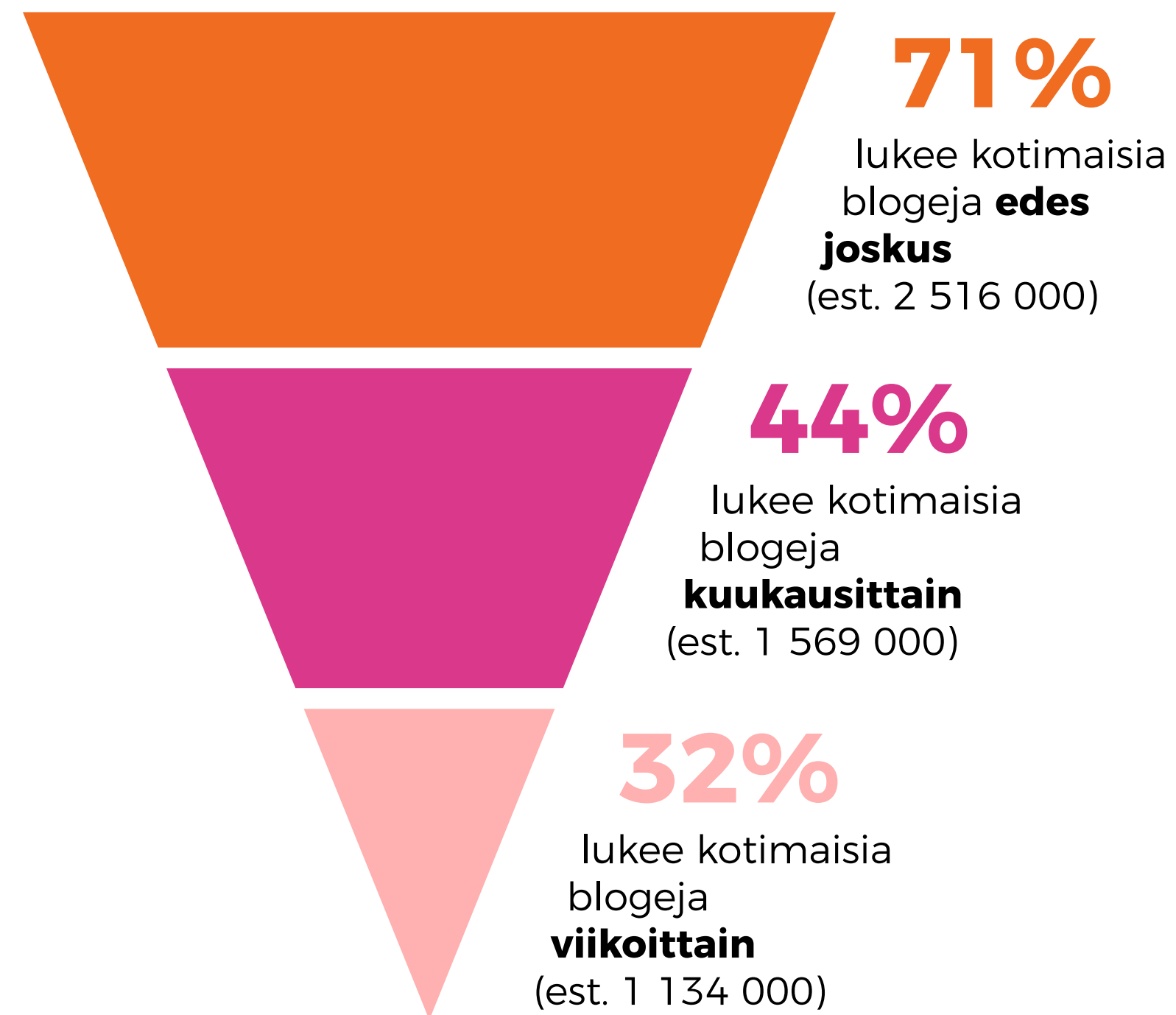
Kotimaiset blogit

Lukijoissa korostuvat ryhmät:

25-34 -vuotiaat

15-29 -vuotiaat naiset

30-49 -vuotiaat miehet

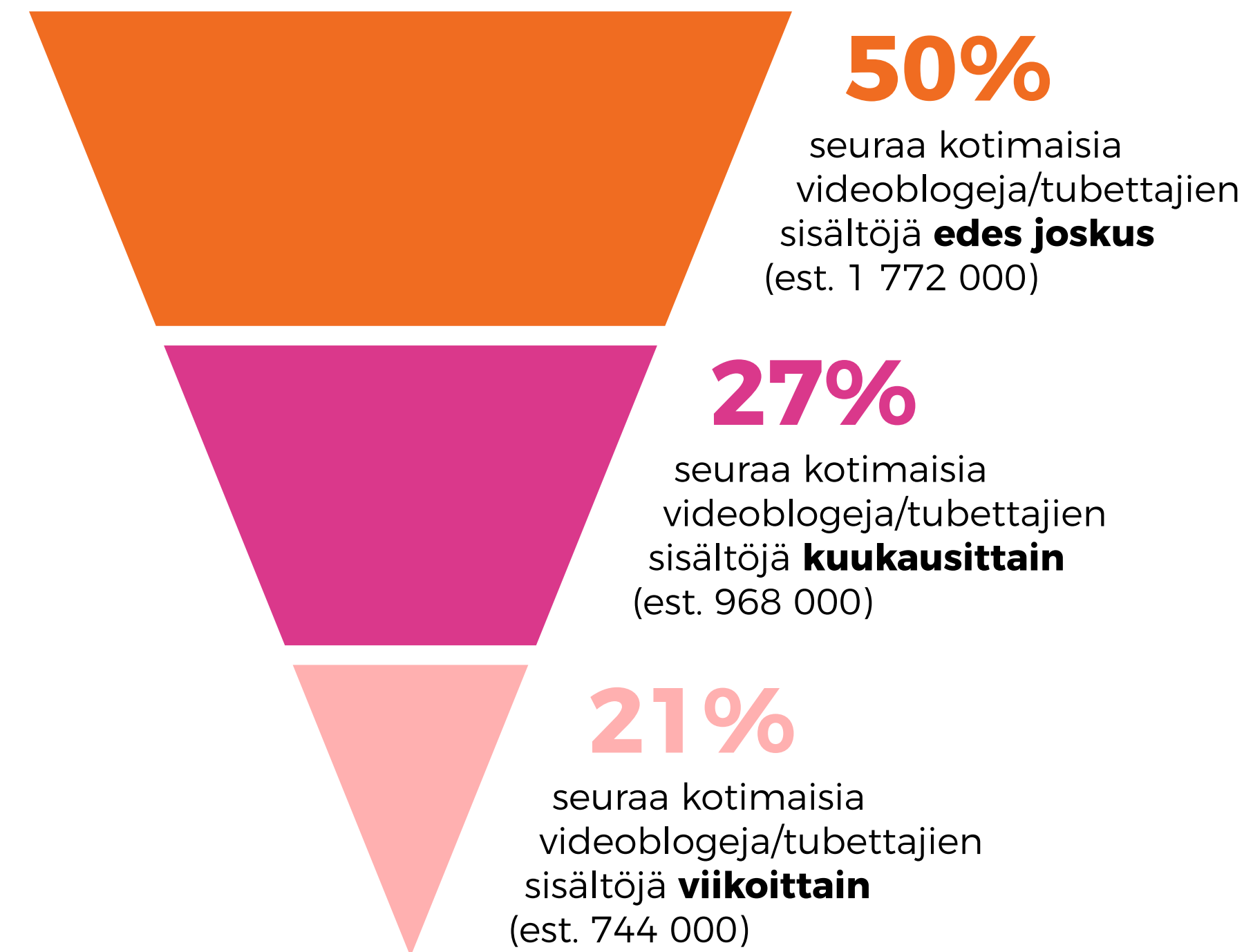


Kotimaiset videoblogit / tubettajien sisällöt

Seuraajissa korostuvat ryhmät:

15-24 -vuotiaat

15-29 -vuotiaat miehet



[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

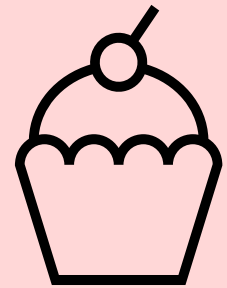
Blogit ovat etenkin naisille ideoiden ja inspiraation lähde.

41% 15-65 -vuotiaista on hakenut tai saanut blogeista ideoita ja inspiraatiota.

Erytisesti ideoita ja inspiraatiota blogeista hakevat naiset **55%** ja 15-29 -vuotiaat naiset **67%**.

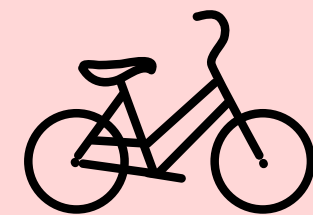
Top 5 aihepiirit, joista blogeista haetaan ideoita ja inspiraatiota:

1.



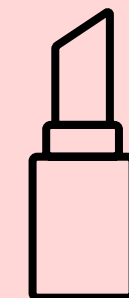
Ruoanlaitto
ja leivonta

2.



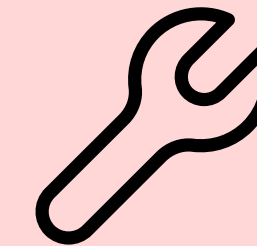
Hyvinvointi,
ravitseminen &
urheilu

3.



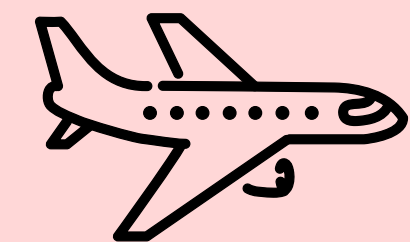
Kauneus, hiukset &
pukeutuminen

4.



Sisustaminen,
rakentaminen &
nikkarointi

5.



Matkailu

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Blogit ovat mukana ostoprosessissa



[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Blogit ovat muita somekanavia vahvemmin osa ostoprosessia



21%

Blogit olleet mukana ostoprosessissa kuukauden sisällä
(Est. 728 000)

47%

Lukee kuukausittain **blogeja** (Est. 1 666 000)



14%

Facebook ollut mukana ostoprosessissa kuukauden sisällä
(Est. 511 000)

77%

Käyttää kuukausittain **Facebookia** (Est. 2 726 000)



7%

Instagram ollut mukana ostoprosessissa kuukauden sisällä
(Est. 250 000)

41%

Käyttää kuukausittain **Instagramia** (Est. 1 439 000)

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Blogit vs. videoblogit / tubettajien sisällöt ostopäätöksissä



Blogit

 **42%** ollut mukana ostoprosessissa

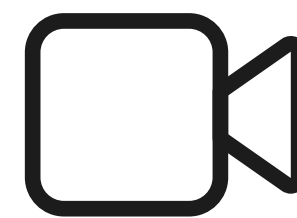
 **23%** vaikuttanut ostopäätökseen

 **16%** ostanut blogin johdosta

KOROSTUVAT TAUSTARYHMÄT:
15-29 -VUOTIAAT NAISET.

30-49 -vuotiaat miehet ovat aktiivisimpia blogien lukijoita, mutta vain **11%** heistä on ostanut blogikirjoituksen johdosta.

35% **15-29**-vuotiaista naisista on ostanut blogikirjoituksen johdosta.



Videoblogit / tubettajien sisällöt

 **20%** ollut mukana ostoprosessissa

 **14%** vaikuttanut ostopäätökseen

 **7%** ostanut videoblogin johdosta

KOROSTUVAT TAUSTARYHMÄT:
15-24 -VUOTIAAT & 15-29 -VUOTIAAT NAISET.

15-29 -vuotiaat miehet ovat aktiivisimpia videoblogien / tubettajien sisältöjen seuraajia, mutta vain **5%** heistä on ostanut videoblogin johdosta.

13% **15-29** -vuotiaista naista on ostanut tuotteen/palvelun videoblogin johdosta.

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Blogit ovat tärkeä tietolähde



31%

on hakenut tai saanut blogista tietoa ostopäätöksen tueksi.



Blogiyhteistyöllä tavoitetaan myös ostoprosessissa olevia, jotka eivät ole blogien säännöllisiä lukijoita.



26%

lukee blogeja vain silloin kun päätyy sinne hakiessaan tietoa jostain aiheesta.

#pinghelsinki

DAGMAR*
Stories



Vain 15% **ei pidä** blogeja luotettavana tietolähteenä ostopäätöksiensä tueksi.



Lähes 1/3 kokee kuitenkin että kaupalliset yhteistyöt **kaunistelevat** tuotteita tai palveluita.



Rehellisyys ja läpinäkyvyys palvelevat sekä blogien lukijoita, bloggaajia että mainostajia. On sekä bloggaajan että mainostajan vastuulla pysyä totuudessa.

#pinghelsinki

DAGMAR*
Stories

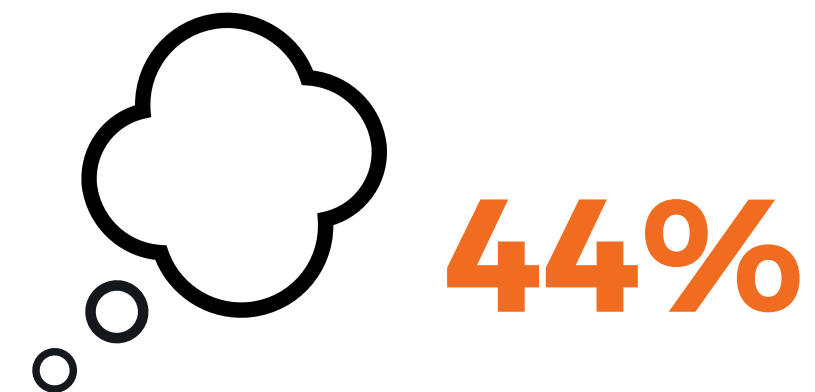
Vaikuttajilla on suuri vaikutus erityisesti nuoriin.



alle 35 -vuotiaista seuraa jotain vaikuttajaa Facebookissa, Instagramissa, Snapchatissä tai Twitterissä.



alle 35 -vuotiasta kokee saavansa vaikuttajilta inspiraatiota.



alle 35 -vuotiasta kokee saavan vaikuttajilta näkemyksiä ja uutta ajateltavaa.

Vaikuttajia seuraavat kuitenkin myös vanhemmat ikäluokat, sillä myös **puolet 55-65 -vuotiaista** seuraa vaikuttajia somekanavissa.

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Kuinka tutkimus toteutettiin?

Tutkimuksen toteutuksesta ja analyysistä vastaa Dagmar.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin M3:n online paneelissa maaliskuussa 2017.

Tutkimukseen osallistui yhteensä 557 vastaajaa.

Tutkimuksen näyte edustaa 15-65 -vuotiasta väestöä.

[#pinghelsinki](#)

DAGMAR*
Stories

Haluatko lisätietoja?

Aku Varamäki

PING Helsinki
Cofounder

+358 400 342 234
aku@pinghelsinki.fi

Vernariikka Vasala

Dagmar
Insight Strategist

+358 44 375 5218
vernariikka.vasala@dagmar.fi

[#pinghelsinki](https://twitter.com/pinghelsinki)

DAGMAR*
Stories